



Macht den Look komplett: Thomas Rath lanciert „THOM by Thomas Rath Beauty“ exklusiv bei HSE

— **Ismaning, 16.05.2025** – Stil kennt keine Kompromisse – das beweist Designer Thomas Rath einmal mehr mit der Erweiterung seiner Lifestyle-Marke THOM by Thomas Rath. Ab dem 24. Mai 2025 sorgt der Fashion-Experte nun auch im Beauty-Segment für eleganten Glanz: Mit THOM by Thomas Rath Beauty launcht er seine erste eigene Linie dekorativer Kosmetik – exklusiv bei HSE.

Design trifft auf Schönheit

Die neue Beauty-Linie trägt unverkennbar die ästhetische Handschrift des Designers: edel, zeitlos, mit Liebe zum Detail. Schon das Packaging in klassischem Schwarz-Weiß wirkt wie ein stilvolles Accessoire fürs Badezimmer. Der Look? Raffiniert reduziert – genau wie seine Mode. Ob zurückhaltend für den Tag oder ausdrucksstark für den Abend: Die Linie vereint Make-up-Basics für Augen, Lippen, Teint und Nägel in limitierten Editionen, die sich an aktuellen Farbwelten und Runway-Einflüssen orientieren. Geeignet für alle Hauttypen, geschaffen für stilbewusste Individualität.

„Beauty ist für mich der finale, aber entscheidende Akzent eines ganzheitlichen Looks. Meine Kosmetik soll Frauen darin bestärken, ihre Persönlichkeit mit Stil und Leichtigkeit zu unterstreichen“, so Thomas Rath. „THOM by Thomas Rath Beauty ist die logische Ergänzung meines Mode- und Lifestyle-Konzepts – stilistisch durchdacht, farblich harmonisch, immer mit dem gewissen Twist.“

Ein einzigartiges Lifestyle-Erlebnis

Seit 2022 begeistert der Designer mit THOM by Thomas Rath über 200.000 treue Kund:innen. Mit Kollektionen in den Bereichen Fashion, Schmuck, Home und Duft hat er eine einzigartige Markenwelt geschaffen. 2024 generierte die Lifestyle-Brand einen Gross Merchandise Value (GMV) von über 100 Millionen Euro.

„Unsere Kund:innen lieben Thomas Rath's Gespür für Farbe, Form und Qualität – und seine Authentizität,“ sagt Sandra Rehm, Vorsitzende der Geschäftsführung von HSE. „Seit dem Start seiner Marke bei HSE hat sich sein Umsatz annähernd verdoppelt. Die Einführung von THOM by Thomas Rath Beauty ist ein weiterer Meilenstein und Ausdruck einer starken Partnerschaft und gelebter Markenvision.“

Thomas Rath ist einer der charismatischsten Köpfe der deutschen Fashion-Welt. Das Geheimnis hinter seinem Erfolg? Seine unverkennbaren „Essentials with a twist“ in zeitlosen, neutralen Nichtfarben und hochwertiger Qualität sowie seine mitreißende Persönlichkeit.

Home Shopping Europe GmbH

Münchener Straße 101h · 85737 Ismaning · Germany · T +49 89 960 60 0 · F +49 89 960 60 6110 · service@hse.de · hse.com
Registriergericht München HRB 159494 · Geschäftsführer: Sandra Rehm (Vorsitzende), Rainer Stäbler · Aufsichtsrat: Richard Reitzner (Vorsitzender)
Bankverbindung: UniCredit Bank – HypoVereinsbank · IBAN: DE25 7002 0270 0000 0839 84 · BIC: HYVEDE3333



Seite: 2 von 2

Über HSE

HSE ist ein führender Anbieter in Europa im Bereich Live Commerce. Ob über einen der drei TV-Sender, den Onlineshop, die prämierte HSE App oder über Social Commerce – die Kund:innen entscheiden, wann und wo sie bei HSE shoppen. HSE steht für die unterhaltsamste Form des Shoppings und begeistert 1,3 Millionen aktive Kund:innen, die das kuratierte Produktsortiment aus den Bereichen Fashion, Schmuck, Beauty, Wellness, Haushalt sowie Home & Living schätzen.

Das Unternehmen erreicht über drei TV-Sender (HSE, HSE Extra und HSE Trend) 46 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Im Geschäftsjahr 2023 erwirtschaftete HSE Umsatzerlöse in Höhe von 624 Millionen Euro in der DACH-Region. Rund 800 Mitarbeitende sorgen für ein ebenso unterhaltsames wie kundenorientiertes Käuferlebnis. Hinzu kommen rund 1800 externe Arbeitsplätze bei Logistik-, Callcenter- und Tech Development Partnern. Für die herausragende Servicequalität wurde HSE mehrfach ausgezeichnet. Das Unternehmen befindet sich seit 2012 mehrheitlich im Besitz der Investmentgesellschaft Providence Equity Partners. Weitere Informationen unter corporate.hse.com und www.hse.com.

Pressekontakt

HSE

Fiona Lorenz

Director Corporate & Consumer Communications

Tel.: +49 89 96060 6310

fiona.lorenz@hse.com

corporate.hse.com

Home Shopping Europe GmbH

Münchener Straße 101h · 85737 Ismaning · Germany · T +49 89 960 60 0 · F +49 89 960 60 6110 · service@hse.de · [hse.com](https://www.hse.com)
Registergericht München HRB 159494 · Geschäftsführer: Sandra Rehm (Vorsitzende), Rainer Stäbler · Aufsichtsrat: Richard Reitzner (Vorsitzender)
Bankverbindung: UniCredit Bank – HypoVereinsbank · IBAN: DE25 7002 0270 0000 0839 84 · BIC: HYVEDE33XXX